



# Ferme Eole, Cité du Vent

Aménager le territoire et créer des emplois  
en mettant en valeur les atouts uniques de la Région.

Au pied du Mont Ventoux: Soleil, Mistral, et Nature préservée!

- ✓ 50 ha permettant de développer le tourisme sportif, rendant accessible à tous vent et soleil.
- ✓ 200 à 300 emplois locaux dans une démarche participative et de développement durable.
- ✓ 2 pistes enherbées (400 m par 400 m) pour les activités aéro-tractées : Char à voile, Buggy Sail, Buggy Kite, MountainBoard... qui se conjuguent parfaitement avec l'activité cycliste active dans notre région dont le Mont Ventoux contribue à la réputation internationale.
- ✓ Activités pédagogiques Sport, Nature et Eco-tourisme, Ferme animalière et haras, Apiculture, Energies Nouvelles, Restauration, Hôtellerie, Camping, Produits Régionaux circuit court, Produits bio, Centre Régional d'Art, Expositions et Centre de Conférence ...

## La Lettre info n°2 - Février 2014

### Concept de la Ferme Eole

L'étude du marché du Tourisme Sportif confirme un potentiel de fréquentation annuel considérable de plus de 150 000 personnes/an pour la **Ferme Eole**. Les recherches pour trouver la meilleure implantation continuent.

### Etudes en cours

Les problématiques suivantes du projet vont être approfondies par les étudiants de l'ESCAET (Ecole Supérieure en Management du Tourisme d'Aix en Provence)

#### - Sports véliques:

Quelle est la demande et comment la convaincre ? Typologie des acteurs. Qui sont les prescripteurs?

#### - Sports hors sports véliques:

Comment travailler avec les acteurs sportifs hors sports véliques. Typologie des acteurs : qui sont les apporteurs d'affaires ?

#### - Handisport:

Quelle est la demande et comment la convaincre ? Typologie des acteurs. Où est la demande ? Qui sont les apporteurs d'affaires.

#### - Produits régionaux:

Quels acteurs pourraient fournir les produits régionaux vendus dans la Cité du Vent. Typologies des acteurs (Vignerons, AOC...). Argumentaire marketing pour les convaincre.

Mise en place d'une charte labellisant les produits revendus dans la Cité du Vent.

#### - Eco-Tourisme autour des produits régionaux:

Quelles activités pourraient être mises en place dans le cadre du projet **Ferme Eole** et comment convaincre les professionnels ? Typologies des acteurs. Argumentaire marketing pour faire participer au projet. Mise en place d'une charte certifiant les activités proposées dans la Cité du Vent.

#### - Loisirs pédagogiques : cible scolaire, colonies de vacances, centres aérés.

Quelle est la demande et comment la convaincre ? Typologie des acteurs : où est la demande ? Qui sont les prescripteurs?

#### - Hébergement: hôtellerie et hors hôtellerie

Quelles structures pourraient accueillir les visiteurs de la Cité du Vent ? Avec quels hôteliers ou structures **Ferme Eole** pourrait-il être partenaire? Mapping des acteurs potentiels.

### Conseil Régional

**Ferme Eole** a reçu une aide importante du Conseil Régional au titre de « Projet Innovant ».

### Ministère de

### l'Éducation Nationale

**Ferme Eole** prépare une convention avec le lycée de Valréas pour construire un prototype de Char à Voile bien adapté aux conditions locales de vent.

### Université de Luminy

**Ferme Eole**, la Faculté des Sciences du Sport de Marseille et Sport MG étudient la mise en place d'une collaboration pour aider à la réalisation effective du projet.

### Armée de l'Air BA115

Un protocole est en cours d'agrément afin de permettre de tester le matériel (Char à Voile, Kite Buggy) dans le cadre des activités sportives de la base.

Le projet **Ferme Eole, Cité du Vent** doit donc connaître des avancées significatives d'ici l'été 2014. Nous vous tiendrons au courant!

Pour suivre le projet en temps réel:  
[www.ferme-eole.com](http://www.ferme-eole.com)

### Association Eole

N° W842003786 - JO n° 1588 du 31 Mars 2012. 5 av de Valréas 84600 Grillon tel : 04 90 37 33 38

[www.ferme-eole.com](http://www.ferme-eole.com) [roland@ferme-eole.com](mailto:roland@ferme-eole.com)